

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-2

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研 <input type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/>
形式	1、现场 <input checked="" type="checkbox"/> 2、网上 <input type="checkbox"/> 3、电话会议 <input type="checkbox"/>
参与单位 名称及人员	民生证券（关启亮）
时间	2020年5月28日
地点	广州市海珠区新港东路1222号万胜广场B塔17楼会客室
上市公司 出席人员	巴根证券事务代表/总经理助理
投资者关系活 动主要内容	<p style="text-align: center;">一、关于公司主营业务发展情况的交流</p> <p>1. 电梯产品从哪个阶段开始介入房地产项目？</p> <p>一般来说，大型电梯企业在工程设计阶段开始介入。主要原因一是房地产开发商需要优先对整个电梯风格、配置、载重、速度等进行提前规划并预留电梯井道；二是相当部分大型电梯企业凭借自身经营实力与多个房地产开发商建立了长期的合作关系，双方在房地产项目开发前期已就井道设计、产品标准等设计要求进行充分沟通。</p> <p>另一种方式是招标阶段介入，电梯企业根据房地产开发商的招标要求设计相匹配的产品进行项目投标。</p> <p>2. 如果剔除疫情影响，公司预计行业及公司今年订单可以达到什么水平？</p> <p>从行业角度看，我国电梯产业2019年呈现了可观的增</p>

长量，市场整体情况高于预期，主要受益于增值税调税的利好推动，相当部分地产项目在 2019 年得以释放。从公司的业务情况看，公司 2019 年电梯订单量和产出量实现了双位数增长，盈利规模和盈利能力同比都有较为明显的提升。联营企业日立电梯凭借品牌优势和高水平内部管理能力，实现电梯订单、发货、净利润等经营指标大幅增长。基于行业及公司去年的经营情况，剔除疫情影响，公司对今年行业发展保持积极乐观的态度。

3. 今年电梯出货量能否达到双位数正增长？疫情对电梯企业影响有多大？

从近几年看，我国电梯市场基本保持个位数增长，行业增速变缓已经持续了一段时间。根据中国产业信息网和国家统计局数据，2019 年，我国电梯市场整体情况呈现好转态势，电梯产量达 117.3 万台，同比增长 38%；市场保有量达到 709.75 万台，同比增长 13%，相对成熟的市场规模也使我国电梯行业面临产能过剩的局面。此次疫情爆发，业内中小企业可能会面临订单减少、资金不足等一系列问题，对其在受疫情冲击后的经营恢复能力要求较高。而大型电梯企业凭借复工复产准备充分、资金充足等优势，更容易快速响应疫情过后的客户需求。由此可见，此次疫情可能会导致行业集中度进一步提升，龙头企业的优势会越来越明显。

4. 公司的物流产业发展趋势如何？

公司下属企业广日物流以广州基地为总部，依托广州大石、广州石楼、广州科学城、昆山、天津、成都 6 大物流基地，以及已建成的 26 个办事处和服务网点向全国范围提供物流业务。为适应不断变化的行业格局和加快推动公司转型升级，广日物流全面分析市场环境、客户需求、产品服务等信息，调整和拓展了以往较为单一的业务模式，从原来主要为广日电梯、日立电梯提供电梯设备配套运输服务，拓宽至

	<p>为更多的装备制造企业提供仓储、包装、流通加工、商贸物流、物流解决方案设计、供应链优化和信息咨询等业务，切实有效的提升了物流业务收入。</p> <p>5. 公司近两年进行了部分计提减值，以后还会有计提减值行为吗？</p> <p>目前来说，公司对现有投资并购项目的商誉计提减值已基本结束，并通过执行新金融工具准则，对新筑股份股票采取以公允价值变动计入当期损益。公司未来不排除对库存、坏账等方面进行常规性计提减值。</p>
--	--