

## 广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-1

<b>投资者关系 活动类别</b>	1、特定对象调研 <input type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/>
<b>形式</b>	1、现场 <input type="checkbox"/> 2、网上 <input checked="" type="checkbox"/> 3、电话会议 <input type="checkbox"/>
<b>参与单位 名称及人员</b>	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2022 年 4 月 15 日
<b>地点</b>	广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼会议室 (二)
<b>上市公司 出席人员</b>	董事、总经理朱益霞，独立董事廖锐浩，副总经理、董 事会秘书杜景来，副总经理吴文斌
<b>投资者关系活 动主要内容</b>	<p>1. 我持有公司股份近七年了，从 14 多元开始到现在，一直关注公司。不可否认贵公司的数据和业务指标质地不错的，但是公司的管理层似乎不太重视投资者关系，也不太重视股价运行。一个明显的指标就是基金和机构投资者都用脚投票了。年报居然没有一家。请问朱经理怎么看？</p> <p>感谢您的关注！公司一直秉承以实际经营业绩回报投资者的理念，过去三年公司经营业绩均保持了良好的发展态势，为回报投资者积极进行现金分红，累计分红 6.7 亿元（2021 年度分红方案尚需股东大会审议通过）。目前，公司已修订更新“十四五”战略规划，明确提出了“创新驱动+资本驱动”的双轮驱动发展模式，资本运作战略也是公司未来发展战略的重要组成部分。公司接下来将大力开展资本运</p>

作，加强投资者关系管理工作，传递公司价值，吸引投资者关注，增强市场信心。谢谢！

**2. 公司持有松兴电气多少股权？**

感谢您的关注！公司拥有松兴电气 40%股权，谢谢！

**3. 抛去日立电梯的股权分红，广日没有收益还拖累业绩，做为电梯零件供应方是因为有关联交易原因，还是没有经营能力？经营无能，分红为什么比例这么少？能不能就留几个财务管理日立电梯股权，其余的人都解散吧。**

感谢您的关注！公司经过近五十年的发展，目前已成为具备电梯全产业链优势的民族品牌领先企业。公司旗下广日电梯整机业务规模逐年扩大，行业竞争力逐步提升；电梯零配件业务多年来为广日电梯、日立电梯的经营发展和盈利能力提升做出了巨大贡献。作为日立电梯的股东和战略合作伙伴，未来将继续在市场化原则指引下，集聚双方的优势资源，促进战略协作、资源互补，巩固和强化双方的行业领先地位，稳固和提升股东的收益。公司零配件业务毛利率下降，主要还是受原材料价格高位运行等不利因素的影响，公司将坚持推进降本增效及卓越绩效管理，努力化解不利影响。公司的分红方案是根据相关法律法规，结合公司生产经营及外延式拓展需求等综合因素作出的，过去三年公司累计进行现金分红 6.7 亿元（2021 年度分红方案尚需股东大会审议通过），谢谢。

**4. 朱总，贵公司扣除日立每年的利润分成，基本没有利润。请问，这么多人没有利润，为何不解散呢？那样企业的估值，还能提升，国有资产还能保值升值**

感谢您的关注！受房地产宏观调控影响，电梯整机需求

增速放缓；原材料价格高位运行，毛利率有所下降。公司不断适应市场需求，紧紧抓住轨道交通、加装改造等细分市场机遇，调整优化产品结构，经营业绩保持稳定，谢谢。

**5. 公司账上 30 多亿的货币资金，为什么不响应中央号召，回购公司股份？**

感谢您的关注！公司作为电梯全产业链企业，拥有覆盖全国业务的四大生产服务基地及庞大的营销服务网络，且公司正在四川德阳投建广日股份数字化示范产业园，日常生产经营资金需求较大。同时，根据公司“十四五”战略规划，明确提出了内生式增长及外延式发展并重的发展路径，未来外延式拓展资金需求较大。谢谢。

**6. 公司应收账款中是否存在坏账风险？公司是否存在与恒大，宝能，华夏幸福等房企的欠款？**

感谢您的关注！公司已根据会计准则及客户的预期信用状况谨慎计提了相应的应收账款坏账准备。截至目前，公司没有对恒大、宝能及华夏幸福的应收账款，谢谢。

**7. 关注到公司近几年的现金流都比较充裕，2021 年现金流下降幅度较大的主要原因是什么？**

公司 2021 年经营活动产生的现金流量净额同比下降主要有三个原因，一是与报告期内原材料价格持续高水平运行，导致原材料支出增加；二是公司 2021 年新增了多家大型房企战略客户及轨道交通等大型公建项目订单，导致公司收款周期延长；三是 2021 年的社保减免政策取消，造成公司为职工支付的社保费用增加。综上，导致公司经营性现金流同比减少幅度较大。谢谢。

8. 经常听到公司提及楼宇智能装备、生产性服务业、（新能源）汽车零部件、工业机器人及互联网四大产业发展方向，请问哪些会成为公司未来发展的“火车头”？

关于公司产业发展方向我将从三个方面为大家作介绍。

**一是积极推进数字化战略升级，做大做强电梯主业。**公司在近五十年的发展进程中，核心的电梯技术沉淀使得公司拥有强大的电梯研发团队和雄厚的科技实力，精湛的业务实力也获得了行业、客户及合作伙伴的信任和认可。报告期内，公司下属企业广日电梯与参股企业日立电梯实现电梯订单全口径台数 15.5 万台的优异成绩，市场占有率接近 20%，稳居全国第一；在广州市场占有率约 45%，遥遥领先其他竞争对手，综合实力始终位于行业前列，电梯主业的稳健发展，也为公司行稳致远奠定了坚实的业绩基础和产业基础。

**二是大力开拓新产业市场，促进多元化发展。**近年来，依据“市场关联、技术关联、工艺关联”的原则，公司持续拓展多元化产业方向，以培育新的利润增长点，陆续孵化了汽车零部件产业、智慧照明、智能停车设备、工业机器人等协同性产业，建立了一定的新产业发展基础，创造了一定的业绩。如汽车照明系统已经进入一些整车企业供应链，并打入了国内和欧美后装市场；智慧照明积累了多个国内大型公建项目经验，在广州等一线城市照明升级改造项目中也多有斩获，形成了一定的市场竞争力；智能停车设备在技术上持续保持先进水平，打造了业内最高高度、最高速度的标杆项目；工业机器人在现有的焊接集成系统基础上，结合运动控制、机器视觉、物联网等多项领先技术，瞄准中国轨交产业蓬勃发展的后市场需求，研发出多项具备领先水平的技术和产品，初步打造了轨道交

通智能运行维护系统，并逐步获得了高铁、地铁等客户的认可，未来前景广阔。

上述汽车产业、节能照明产业、智能停车及轨道交通运维产业，与公司现有产业基础结合度较高，且都具有庞大的市场规模和广阔的市场前景，将为公司进一步提升盈利水平、迈向高质量发展提供重要支撑。

**三是通过双轮驱动，实现企业高质量发展。**基于前述的产业积累，以及锚定的战略方向，十四五期间，公司将采取“创新驱动+资本驱动”的双轮驱动发展模式，通过内生式增长和外延式发展实现企业快速做大做强，引领公司高质量发展，成为智慧楼宇等相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业。

公司将采取“1+1+1”发展策略，快速做大做强电梯整机及零部件核心主业，全力打造（新能源）汽车零部件新增长极，大力发展工业机器人及互联网、生产性服务业、智能车库、智慧照明等一批新兴产业；在研发创新方面，公司将通过实施数字化战略，加快由传统的生产制造型企业向数字化服务制造型企业转型升级；在资本运作方面，公司将通过加大资本运作力度，实现内生式增长和外延式发展齐头并进；在管理创新方面，公司将通过精益管理，提升业务盈利能力，推动企业发展的转型升级，全面加速实现高质量发展。谢谢！