

公司代码：600894

公司简称：广日股份

广州广日股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
根据《公司法》及《公司章程》规定的利润分配条件，公司拟以总股本 859,946,895 股为基数，向全体股东每10股派送现金红利2.30元（含税），共分配现金红利197,787,785.85元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广日股份	600894	*st广钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜景来	巴根
办公地址	广州市海珠区新港东路1222号万胜广场B塔17楼	广州市海珠区新港东路1222号万胜广场B塔17楼
电话	020-38371213	020-38371213
电子信箱	grgf@guangrigf.com	grgf@guangrigf.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，受国家政策调控影响，下游行业房地产开发投资额、商品房销售面积同比增速放缓，导致对电梯整机的需求增速放缓。但同时城镇化建设持续推进，电梯加装改造业务较快增长，以高铁及地铁为代表的轨道交通等基础设施的快速发展，已成为电梯市场需求的有力增长点。电梯行业已经进入产业成熟期，行业产能过剩，行业竞争激烈，同质化竞争严重，毛利率有所下降。同时，伴随原材料价格持续上涨，行业的利润水平进一步受到挤压，行业兼并整合加剧，行业集中度将进一步提升。未来，随着新技术如5G、大数据、云计算的应用更加普遍和深入，电梯产品将更加向智能化及数字化方向发展。公司基于电梯物流延伸发展起来的生产性服务业，已经形成了一定的专业化及产业化积淀，未来将通过数字化转型，向全产业供应链管理方向进行价值提升。

新产业拓展方面，公司立足于现有的LED汽车车灯产品，顺应节能与新能源汽车产业发展趋势，全力打造新能源汽车零部件这一增长极。国内工业机器人产量整体呈增长趋势，未来随着劳动力成本的上升以及节能的需要，食品、仓储、光伏、轨交等行业对自动化率的需求将不断提升，工业机器人及互联网市场前景广阔。智能停车设备方面，由于房地产行业增速放缓等原因导致对传统机械式停车设备需求放缓，但是市场对AGV等更加智能和自动化的停车设备的需求不断扩大。

(1) 主要业务

公司的业务范围包括研发、设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道等设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供物流配送等完整电梯产业链服务。同时，公司通过智能制造和产业升级，拓展包括智能停车设备、新能源

照明、工业机器人集成系统等业务。

(2) 主要产品及其用途

公司的主要产品为垂直电梯和扶梯，其中垂直电梯覆盖高速电梯、有机房客梯、无机房客梯、钢带电梯、加装电梯、家用电梯、观光电梯、专用电梯（病床、载货、消防）等梯种；扶梯覆盖重载地铁扶梯、高铁公交扶梯、商用扶梯、自动人行道等梯种。公司拥有钢带电梯、一体化驱动安全节能专利技术，且基于专利技术和场景需求对产品的标准功能配置进行了挖掘细分，产品结构丰富，可覆盖绝大部分市场需求。公司的产品主要用于房地产以及轨道交通等领域。

智能停车设备方面，公司已推出垂直升降类（PCS）、平面移动类（PPY）、升降横移类（PSH）、简易升降类（PJS）等四大类机械式停车设备产品。公司智能停车设备主要用于公共配建、单位自用、住宅小区配套等。

工业机器人方面，主要产品包括动车组车底检测机器人、列车车辆智能检修装备、电阻焊机、自动弧焊专机、机器人系统、激光焊接系统以及自动化焊装生产线集成等，运用于轨道交通、汽车、五金家电、精密钣金、航天航空等工业领域。

智慧照明方面，主要产品包括 LED 路灯、LED 隧道、LED 面板灯、LED 筒灯、LED 汽车灯等产品，广泛运用于户外照明、室内照明、工业照明及汽车照明。

(3) 经营模式

公司采取“订单式生产”的经营模式，根据客户的需求，为其提供定制化的电梯及零部件等产品，并提供物流配送、工程安装、维保服务等完整的电梯产业链产品和服务。

公司建立了集约化经营模式，即在电梯市场集中需求地创建电梯工业园，园区内设立电梯电气配件生产厂，并配套提供一体化供应链服务，形成电梯零部件、LED 照明产品和电梯导轨生产能力及物流服务能力，通过产业集群，充分发挥公司产业链完整的优势，实现各业务板块战略共生、协作发展，从而提高区域竞争力。

公司为华南地区最大的民族电梯生产厂商。电梯整机及零部件业务拥有广州、天津、昆山、成都四大生产服务基地，形成辐射华南、华北、华东、西部的全国性生产服务能力。报告期内，公司在四川德阳新建集电梯整机设计、研发和制造为一体的数字化示范产业园及配套的智慧物流产业园，由传统制造型企业向高端智能装备及一体化解决方案领先企业迈进。

(4) 市场地位

公司数十年的专业电梯品质获得了消费者的高度认可和广泛赞誉，公司先后被认定为：广东省创新型企业、广东省企业技术中心、广东省电梯（广日）工程技术研究中心、广东省自主创新

标杆企业。公司自 2013 年起连续八年当选“全国政府采购电梯值得信赖品牌”、“中国房地产开发企业 500 强首选供应商”奖项，并中标中城联盟集采项目，入选“中央国家机关定点招标项目企业”、“军队物资采购供应商”，成为民族电梯品牌领先企业。广日电梯目前设有近百家直属分支机构，业务网络布局覆盖全国。

报告期内，广日电梯入选国家工信部第三批服务型制造示范企业名单，公司在“定制化服务、供应链管理、产品全生命周期管理”等方面的转型升级和应用获得了国家认可。

(5) 竞争优势和劣势

公司以市场为导向，以智能产品为核心，打造技术领先优势，通过“电梯与互联网+”的技术，应用人工智能技术创新，拥有乘客电梯、扶梯、货梯、加装梯、消防梯、医用梯等多个产品系列，全方位满足住宅、商业地产、高端酒店、城市综合体、写字楼、医院、轨道交通等领域的客户需求。公司业务涉及电梯整机制造、销售和工程服务，电梯零部件制造和物流配送服务，涵盖了整个电梯产业链；公司已建立广日工业园（华南）、华东工业园、华北工业园和西部工业园，形成了以广州为总部，辐射全国的四大生产和服务基地，并形成了覆盖面广、响应迅速的全国营销服务网络，呈现出生产、销售和服务三位一体覆盖全国的电梯全产业链集约化经营模式。

在新产业拓展方面，公司近年来在工业机器人和智能停车等方面具备一定的产业基础，其中工业机器人方面，公司拥有二十年电阻焊接及机器人系统集成技术和经验积累，在焊接工艺、机器人、机器视觉、运动控制等方面拥有核心技术，首台动车组检测机器人已研制成功，并投入试运行。在智能停车方面，公司自动化产品技术处于行业领先地位，2021 年公司获得了“2021 年度立体停车设备十大领军企业”、“2021 年度高端智能立体停车设备十大品牌”、“2021 年度政府采购立体停车设备十大品牌”等荣誉。

公司在新产业方面，规模仍然较小，与行业领先企业相比，仍然存在较大的差距。

(6) 主要的业绩驱动因素

虽然受到房地产宏观调控影响，电梯整机的需求增速放缓，但同时城镇化建设持续推进，电梯加装改造业务较快增长，以高铁及地铁为代表的轨道交通等基础设施的大力发展，已成为电梯市场需求的有力增长点。同时，逐年增大的电梯保有量和平稳有升的产销量为国内电梯企业提供了较大的维保服务市场空间。

公司未来将通过创新驱动和资本驱动实现业绩的快速增长。创新驱动包括技术创新和管理创新，技术创新通过实施数字化战略实现产业升级，向数字化、智能化方向发展；管理创新通过实行卓越绩效管理体系等措施实现降本增效。资本驱动将通过整合外部优质产业资源，通过并购实

现主业及新产业的快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动公司产业转型升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	12,206,961,625.16	11,723,175,839.55	4.13	10,392,157,977.07
归属于上市公司股东的净资产	8,412,113,374.95	8,107,511,071.53	3.76	7,515,780,754.23
营业收入	7,766,847,972.42	6,773,440,608.17	14.67	6,121,891,524.87
归属于上市公司股东的净利润	645,195,602.32	712,514,330.41	-9.45	426,593,103.35
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	561,018,796.23	617,781,033.31	-9.19	390,693,741.53
经营活动产生的现金流量净额	18,065,217.18	414,114,543.52	-95.64	238,952,385.32
加权平均净资产收益率(%)	7.84	9.14	减少1.30个百分点	5.83
基本每股收益(元/股)	0.7503	0.8286	-9.45	0.4961
稀释每股收益(元/股)	0.7503	0.8286	-9.45	0.4961

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,467,883,948.41	2,141,412,576.39	2,161,957,179.44	1,995,594,268.18
归属于上市公司股东的净利润	30,714,451.05	289,393,716.89	215,971,507.45	109,115,926.93
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	22,894,657.33	297,773,610.16	203,235,091.13	37,115,437.61
经营活动产生的现金流量净额	-150,833,598.13	2,716,769.30	92,212,218.00	73,969,828.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

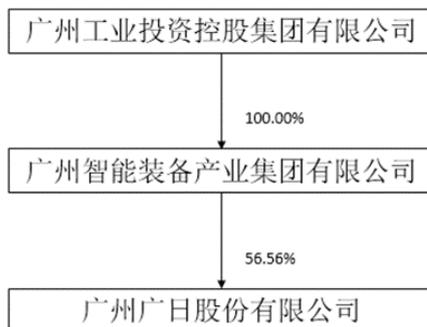
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,132		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,338		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州智能装备产业集团有限公司	0	486,361,929	56.56	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	-350,000	16,280,000	1.89	0	无	0	国有法人
广州维亚通用实业有限公司	0	11,074,315	1.29	0	无	0	境内非国有法人
广州花都通用集团有限公司	0	6,687,291	0.78	0	无	0	境内非国有法人
广州市南头科技有限公司	0	6,332,872	0.74	0	无	0	境内非国有法人
孙波	0	2,081,501	0.24	0	无	0	境内自然人
严英	2,050,000	2,050,000	0.24	0	无	0	境内自然人
苏润连	400,000	1,900,000	0.22	0	无	0	境内自然人
张磊	459,900	1,754,200	0.20	0	无	0	境内自然人
广州国发资本管理有限公司	1,722,300	1,722,300	0.20	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					

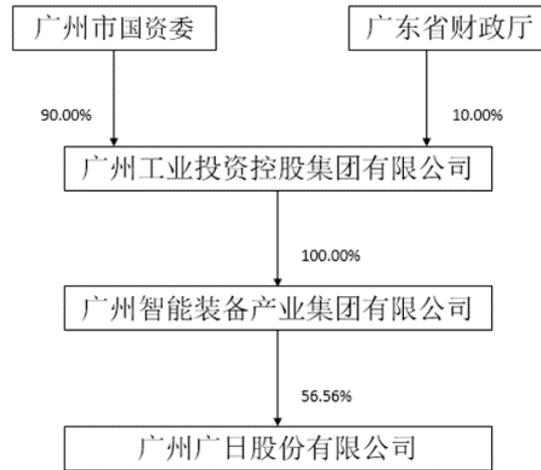
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 776,684.80 万元，同比增长 14.67%；实现归属上市公司股东的净利润为 64,519.56 万元，同比下降 9.45%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 56,101.88 万元，同比下降 9.19%；加权平均净资产收益率为 7.84%；基本每股收益为 0.7503 元。报告期内净利润下降的主要原因：①受原材料价格上涨及行业竞争激烈的影响，营业毛利额较去年同期减少；②公司对部分房地产客户的应收款项及存货计提减值准备增加。③受产销量增长及研发投入增加，公司期间费用同比增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用