

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-3

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（ ） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（√） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（ ） 2、网上（√） 3、电话会议（ ）
参与单位 名称	线上参与公司 2024 年年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 21 日
会议形式	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 出席人员	公司董事长朱益霞；独立董事李志宏；副董事长、总经理、代 行董事会秘书、代行财务负责人张晓梅
投资者交流主要 内容	1、请介绍下公司 2025 年的规划？ 您好，公司 2025 年的工作规划主要有以下 5 个方面： 一、坚持“订单引领”，持续完善市场布局。电梯整机业务将坚定不移推进升级版“两网一战略”，聚焦副省会以上核心城市，重点开拓国央企、百强优质战略客户，大力挖掘重点轨道交通项目；并大力拓展电梯后市场、国际化、以及数字化等业务。 二、强化资本运作，不断升级产业结构。公司将充分利用产业基金及电梯后市场基金等资本平台优势，重点围绕高端智能装备、现代服务业和数字经济核心产业等领域进行外延式拓

	展，加快实现电梯后市场、国际化业务及数字化产业的快速发展。 三、坚持科技创新，加快培育发展新质生产力。公司将构建智能技术全栈研发能力，为打造智慧电梯、智能车库、智慧照明等高端智能装备系列产品及智慧楼宇、智慧园区等智慧城市细分场景整体解决方案打下坚实基础。 四、深化卓越绩效管理，赋能企业提质增效。公司将“一企一策”进一步深化卓越绩效管理，通过供应链管理、技术创新以及信息化建设，全力以赴打造“极致成本”。 五、通过“外引内培”，构建“人才强企”新格局。围绕公司整体发展战略，打造多层次、高素质人才队伍，持续深化人才考评与激励机制改革，构建“人才强企”新格局。 感谢关注！ 2、最近股市波动较大，公司管理层在市值管理方面有哪些措施？ 您好，股价波动受到多方面因素的影响。公司高度重视市值管理，将积极通过内生式增长和外延式发展夯实壮大主营业务，提高公司经营质量；并综合运用现金分红、股份回购、股权激励、投资者关系管理、信息披露等措施，传递上市公司投资价值。感谢关注！ 3、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 谢谢。
--	---

	您好，2024 年，在房地产市场持续下行、电梯行业竞争不断加剧的外部环境下，公司通过开源节流、降本增效，实现全年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润创历史新高，高质量完成公司“效益年”目标。报告期内，实现归属上市公司股东的净利润为 8.12 亿元，同比增长 6.56%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7.41 亿元，同比增长 2.35%。感谢关注！ 4、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 国内市场方面，存量电梯数量已超过 1100 万台，并且已开始有较多老旧电梯进入大修、改造、更新周期，相应的电梯旧改、更新、维保等后市场业务量也在持续增大，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，电梯后市场业务也将逐步成为推动电梯行业发展的新增长点。海外市场方面，越来越多的国内电梯企业不断加快“走出去”步伐，随着我国与“一带一路”沿线等海外国家合作深化，电梯行业在海外出口方面也将迎来新的市场机遇。 随着德阳数字化示范产业园、济南数字化产业园相继投产，公司电梯业务的全国化布局已基本完成，提升了电梯整机业务覆盖能力，增强了整体竞争力；同时在完成收购怡达快速电梯后，公司拥有“广日电梯”、“怡达快速电梯”双品牌，完善了细分产品布局，可满足市场差异化需求，并通过销售渠道赋能、经营管理整合、规模化采购、联合研发等途径发挥广日电梯与怡达快速电梯“1+1>2”的协同效应优势，为提升市场占有率及拓展电梯后市场业务打下坚实基础。
--	--

	公司将通过创新驱动和资本驱动实现业绩增长。创新驱动是公司通过开发并应用物联网、人工智能、大数据和云计算等先进数字技术，面向智慧楼宇、智慧园区等场景提供整体数字化解决方案，提升企业盈利能力，开辟企业高质量发展新路径。资本驱动将通过整合外部优质产业资源，通过并购实现主业及新产业的快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动公司产业转型升级。感谢关注！ 5、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 您好，2024 年，房地产行业整体延续深度调整态势，电梯新梯市场也持续承压，电梯行业订单整体同比下滑。但我们也关注到，截止 2024 年底，我国电梯保有量已突破 1100 万台，相应的电梯后市场业务将逐渐抵消新梯下滑带来的不利影响，对电梯产业的可持续发展起到积极作用。同时国家出台了多项利好政策助推经济发展，电梯行业在轨道交通等公建项目、旧梯更新改造、旧楼加装、海外出口等细分市场面临新的发展契机。从中长期来看，我们对电梯行业的发展前景保持乐观的积极态度。行业内其他企业的业绩表现，建议通过其他电梯上市企业公布的年报了解。感谢关注！ 6、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 您好，公司对电梯行业的中长期发展前景保持乐观的积极态度，具体包括以下两方面： 国内电梯市场方面，新梯市场需求放缓，但是我国城镇化
--	--

	进程仍在持续推进，电梯作为配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。随着我国电梯保有量增多以及梯龄增加，旧梯更新改造及维保服务量将持续增大，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，旧梯更新改造及电梯维保服务也将逐步成为推动电梯产业发展的新增长点。 海外电梯市场方面，俄罗斯、中东、东南亚、澳大利亚及非洲作为中国电梯产品出口的主要市场区域，市场机遇及挑战并存。根据中国海关发布的数据，2024 年我国载客电梯出口数量为 102,083 台，同比增长 20.7%。国内越来越多的电梯企业，不断加快“走出去”步伐。随着我国与“一带一路”沿线国家合作深化，电梯行业在海外出口方面也将迎来新的市场机遇。 感谢关注！
--	---