

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-4

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（√） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（ ） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（√） 2、网上（ ） 3、电话会议（√）
参与单位 名称	华安证券、方正证券、中金公司、平安资产、中信建投、南方基金、富国基金、华泰柏瑞基金、天风证券、太平洋资产管理、嘉实基金、工银瑞信基金、中交资本、汇丰晋信基金、国寿安保、景顺长城
时间	2025 年 4 月
会议形式	现场调研交流及电话会议
上市公司 出席人员	刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要内容	1、同行上市电梯企业利润多数是下滑，为什么公司 2024 年在收入同比下降时，净利润还能逆势增长？ 公司 2024 年综合毛利率同比增长超 1 个百分点，净利润实现逆势增长的主要原因：一是优化业务结构，大力拓展电梯整机及智慧楼宇、智慧园区等数字化业务，重点市场取得突破，其中轨道交通项目累计中标金额约 4.5 亿元，位列电梯行业前茅；更新改造业务签约金额同比增长 63%；海外营业收入同比增幅超 95%；同时主动缩减低毛利率业务份额；二是从技术、工艺入手，通过数字化建设等措施，打造高性价比产品；三是

	从供应链入手，优化供应链管理，通过对标同行及优质企业、大宗原材料价格锁定、供应商重新评估及入库等多项措施，实现供应链降本。 2、请问公司目前外延拓展进展情况？ 公司围绕“十四五”战略规划，聚焦高端智能装备、现代服务业和数字经济核心产业等领域开展投资并购，通过外延式拓展实现电梯后市场、国际化业务及数字化产业的快速发展。目前已成立国发广日基金、工控广日基金、电梯后市场基金等产业基金，赋能公司进行产业资源整合，按流程有序推进标的筛选、商业谈判、尽职调查等相关工作，公司将严格按照法律法规的要求披露进展。 3、请问公司 2024 年海外业务进展情况？ 公司紧抓海外电梯市场机会，成立专门的国际化业务部门，组建国际化人才队伍，强化海外代理商的开发与合作，快速推进全球营销体系建设，充分发挥公司智慧电梯、智能停车等整体解决方案优势，助推国际化业务快速发展。2024 年公司海外营业收入实现大幅增长，同比增幅超 95%，并取得欧盟 CE、国际标准认证证书、俄罗斯海关联盟等认证，产品销往东欧、东南亚、中亚等地区，品牌知名度和市场占有率不断提升。 4、请问公司 2024 年经营现金流净额同比下降的主要原因？ 2024 年公司业务结构进一步优化，轨道交通等公建项目业务拓展成效显著，其中轨道交通项目累计中标金额约 4.5 亿
--	--

	元,位列电梯行业前茅,此类公建项目的账期与建设周期相关,通常账期较长;公司为布局电梯后市场业务,不断提高直销比例,做大电梯自维保存量,相比经销模式,直销模式回款周期略长。基于上述原因,2024年公司整体销售回款周期变长,经营现金流净额同比下降。 5、请问公司 2025 年一季度投资收益为负的主要原因? 公司 2025 年一季度投资收益为负主要是受联营企业日立电梯(中国)的影响。一季度为电梯行业周期性淡季,近几年日立电梯(中国)一季度业绩占全年业绩比例均较低,容易受短期产品价格等因素影响,造成短期业绩波动。2025 年一季度,日立电梯(中国)受其子企业计提所得税费用及少数股东损益影响,其归母净利润出现短期为负的现象,目前一季度的发运量同比增长,在手订单充足,全年业务有支撑。后续日立电梯(中国)将通过提升高价格项目占比,加强量价并行的双轨营销;强化保养、改造的主动营销及服务能力,提升服务收入比重等各种措施,逐步对冲短期因素对业绩的影响。
--	--